

Jeder Mensch ist einzigartig. Jeder Mensch kommuniziert einzigartig. Was der Kunde will, weiß er selbst am Besten. Der Coach, der Berater kann ihm helfen, den Blick zu schärfen, Ziele zu hinterfragen, aufzugeben, neu zu formulieren. Stärken ausbauen, Schwächen kultivieren.

Vorgefertigte Lösungen führen direkt in das kommunikative Elend. Regeln sind dazu da, um gebrochen zu werden. Profunde Analyse, daher ist nichts in Stein gemeißelt.

Kommunikation soll Spaß machen - dem Kunden und dem Berater. Beratung mit dem Wohlfühl-Kick. Ziel ist ein lustvoll gelebter, selbstbestimmter Exhibitionismus.

Fachwissen ist Voraussetzung für den Coach, für den Berater. Ohne Erfahrung ist das Fachwissen nichts.

Die Beziehungsebene ist für den Erfolg mitentscheidend. Nicht anbietende Freundschaft, sondern vertrauensvolle Partnerschaft. Der Kunde hat ein Grundrecht auf Widerspruch.

Beratung nach unserem Verständnis motiviert zu mehr Selbstständigkeit, zu einem größeren Selbstbewußtsein in der Kommunikation.

Die Welt der Kommunikation ist groß, und in ihr wandeln viele Propheten. Echte oder falsche – diese Unterscheidung ist nur schwer zu treffen. Unser Anspruch ist elitär. Im eigentlichen Sinn des Wortes - und auf den Kunden gemünzt. Elitär ist, was aus der Masse heraussticht. Das zu erreichen, ist die Kunst.