



# **RADICAL COMMUNICATION**

**Radikal kommunizieren?**

Vergessen Sie, was Ihnen auf die Schnelle einfällt. Radikal bedeutet an die Wurzel gehen (vom lateinischen radix). Kompromisslos, konsequent, präzise treffen es auch. Radikal ist unser Schlüsselwort, gleichzusetzen mit erfolgversprechend.

*Ist Ihr Unternehmen in der Lage, den entscheidenden Personen über die richtigen Kanäle das Wesentliche treffend mitzuteilen? Und laufen Sie persönlich im Rampenlicht zur Höchstform auf?*

Wenn nicht, legen wir offen, was Sie daran hindert. Denn tief drinnen, an der Wurzel scheidet sich kommunikativer Erfolg vom Desaster. Wir zeigen Ihnen, wie befreiend es sein kann, am Punkt zu kommunizieren.

Als eingespieltes Team mit den Wurzeln im Journalismus und in der Konzernkommunikation betrachten wir jede Situation aus Medien- und Unternehmenssicht. Dieser duale Zugang sowie der produktive Mix aus Erfahrung, Fachwissen und Social Skills kennzeichnen unsere Arbeitsweise. Als Kunde sind Sie für uns Mensch mit Stärken und Schwächen, erst viel später analysieren wir Ihre offizielle Rolle. Gegenseitiges Vertrauen, gleiche Augenhöhe. Denn partnerschaftlich lässt sich Komplexität reduzieren.

**UNSER ANSATZ:  
GUTE FRAGEN SIND  
DIE BESSEREN ANTWORTEN**

## **Mediencoaching**

### ***Werden Sie wahrgenommen?***

#### ***Und wie klein ist der Punkt, auf den Sie kommen möchten?***

Lassen Sie uns einen Blick auf Ihren Auftritt werfen, vor Medien, Mitarbeitern oder Publikum. Wir coachen Sie vor Kamera und Mikrofon in unserem TV- und Radiostudio. Schauen Sie hinter die Kulissen der Medienwelt. Wir spielen Sparringpartner für Ihre Kommunikationsstrategie und die Aufbereitung Ihrer Botschaften. Darum geht's: Um eine Sprache, die Ihre Zielgruppen erreicht und bewegt. Um Ihre souveräne Performance und das Ausspielen Ihrer ganz persönlichen Stärken. Zum Beispiel in Interview-Situationen, Presse-Gesprächen und Keynote-Speeches.

## **Identity**

### ***Tun Sie das, was Sie sagen?***

Identität dient der Orientierung und schafft die Basis für Vertrauen. Vertrauen ist das maximale Kapital, das Sie als Unternehmen oder als Person erlangen können. Denn heute glauben Kunden, Mitarbeiter und Partner nicht mehr, was Sie sagen, sondern nur noch, was Sie tun. Wir unterstützen Sie und Ihre Organisation dabei, konsistent und glaubwürdig zu sein. Für uns bedeutet Identity: strategisch an Ihrer Vision zu arbeiten, sie zu schärfen und erlebbar zu machen - nach innen wie nach außen. Tun Sie das, was Sie sagen!

## **Strategische Kommunikation**

### ***Was ist die Strategie?***

Genau mit dieser Frage zu beginnen. Mit einer Kommunikationsstrategie überbrücken Sie die Kluft zwischen dem Jetzt und der Zukunft. Wir gehen mit Ihnen an die Wurzel: Wir fragen und hinterfragen. Machen uns ein Bild der Ausgangslage. Legen das Ziel frei. Finden Wege für die richtigen Geschichten. Und liefern Ihnen praxisorientierte Milestones: Wer kommuniziert was, wann, wem, wie und warum. Knapp und konzentriert. Damit behalten Sie den Überblick. Treffen konsistente, schnelle Entscheidungen. Und verlieren im Alltag nicht den roten Faden.

## **Communication Management**

### ***Wie extern ist Ihre interne Kommunikation?***

#### ***Und wie intern Ihre externe?***

Ziel ist, die stimmige Wahrnehmung Ihres Unternehmens sicherzustellen – drinnen wie draußen. Spielen alle Kanäle zusammen, werden Ihre Aktivitäten sichtbar und erlebbar. Dafür analysieren wir Ihre Struktur und vernetzen interne und externe Kommunikation. Schritt für Schritt wird so ein einheitliches Bild transportiert. Damit Ihre Botschaften punktgenau bei denen ankommen, die es betrifft.

## **Online Strategie**

### ***Sie überlegen, der Social Media-Welt beizutreten?***

Das haben Sie längst getan: Kunden, Mitarbeiter und Journalisten tauschen sich dort bereits über Ihr Unternehmen aus. Müssen Sie darauf reagieren?

Wir zeigen Ihnen die Bandbreite der Social Media-Welt und beraten Sie dabei, Ihren Platz zu finden. Wir analysieren, welche Online-Möglichkeiten sich für Ihr Unternehmen bieten und unterstützen Sie strategisch bei der Entwicklung Ihres Auftritts innerhalb der neuen Medien.

## **Kampagnenstrategie**

### ***Kommunizieren Sie schon, oder werden Sie noch berichtet?***

Heute geht es darum, gezielt statt laut zu kommunizieren. Aufmerksamkeit zu erregen, finden wir gut. Interesse zu wecken, erfolgsversprechender. Spitze Konzepte sind gefragt, um mit der eigenen Botschaft durchzudringen. Mit einer inhaltlich stimmigen, fokussierten Kampagne. Auf dem Weg dorthin stellen wir die entscheidenden Fragen und beantworten sie vor, während, aber auch nach der Umsetzung.

## **Krisenkommunikation**

### ***Wie beantworten Sie nicht-beantwortbare Fragen?***

#### ***Ist das schon eine nicht-beantwortbare Frage?***

Im Krisenfall steht die Welt für Unternehmen plötzlich Kopf. Medien und das öffentliche Interesse zerlegen jeden Ihrer Schritte. Und falls Sie nichts tun, besonders Ihr Nichtstun. Unschärfen, Widersprüche, Fehlentwicklungen bedrohen den Ruf eines Unternehmens. Wir unterstützen Sie in der Bewältigung eines realen Krisenfalls, in der Krisenprävention und im Training Ihrer MitarbeiterInnen. Im zweitägigen Seminar "Ausnahmestand" oder in der großen Krisensimulation "Dummy Run" proben wir mit Ihnen den Ernstfall. Damit Sie eine solche Situation realitätsnahe spüren und erleben.

**DR.  
CHRISTIAN  
MOSER**

*Geschäftsführer / Principal Partner*

Studium Kommunikations- und Politik-  
wissenschaften, Medien Management

Absolvent des 5. Strategischen  
Führungslehrgangs der  
Republik Österreich

seit 2004  
Geschäftsführer MEDIA CONSULT

2000-2004  
Sendungsverantwortlicher  
Zeit im Bild ORF

1997-2000  
Leiter Magazinredaktion  
Radio Wien ORF

1991-1997  
Redakteur, Moderator  
Chef vom Dienst ORF

Lehraufträge:  
Donau-Universität Krems  
Universität Wien



**MAG. ROLAND  
MAROUSCHEK**

*Geschäftsführer / Managing Director*

Studium Handelswissenschaften

seit 2012  
Geschäftsführer MEDIA CONSULT

seit 2011  
Geschäftsführer MJ-Consulting

1999-2011  
Vorstand Vertrieb & Personal  
Bene Gruppe

1996-1999  
Business Unit Manager  
Mercuri Urval, Int. Consultants

1981-1996  
Trainer & Coach  
Handball



**NIKOLAUS  
HANKE**

*Prokurist / Partner*

Akademischer Coach und  
Organisationsberater

seit 2005  
Prokurist & Partner MEDIA CONSULT

1996-2004  
Bildmeister - Schnitt  
Grafik, Redaktion  
ORF

1992-1995  
Studiotechniker/Projektmanager  
Sony DADC

Lehrauftrag:  
Donau-Universität Krems



**ERNA  
CUESTA**

*Senior Coach / Moderatorin*

seit Juni 2009  
Senior Coach / Moderatorin MEDIA CONSULT

seit Mai 2009  
Moderatorin  
"Highlights - Das Kulturmagazin", ATV

2005-2007  
Moderation "Treffpunkt Kultur"  
und Zeit im Bild Kultur, ORF

1990-2009  
Redakteurin ORF-Kulturredaktion,  
Chefin vom Dienst "Aktuelle Kultur"  
der Zeit im Bild, ORF  
Osteuropa-Korrespondentin, ARD

1988-1990  
Redakteurin für das erste österreichische  
Privatradio "Antenne Austria"

Lehrauftrag:  
Donau-Universität Krems



**MAG. STEFAN  
POLLACH**

*Senior Consultant*

Studium  
Politikwissenschaften

Fellowship for Young  
Journalists, Duke University,  
NC, USA

seit 2008  
Senior Consultant MEDIA CONSULT

2000-2007  
Projektmanager/Entwickler  
ORF Online

1995-2008  
Redakteur,  
Chef vom Dienst ORF,  
Radio FM4



**ALBERT  
HANDLER**

*Senior Expert*

Studium Design  
Hochschule für Gestaltung, Wien

seit 2011  
Senior Expert MEDIA CONSULT

seit 2011  
Managing & Creative Director  
brand unit

2007-2010  
Chief Innovation Officer  
moodley brand identity

1996-2007  
Gründer und Geschäftsführer  
Halle 34a GmbH

1992-1996  
Freier Gestalter  
Corporate Design und Magazin Design

Auszeichnungen:  
British Design & Art Direction Award  
Art Directors Club Europe Award  
Art Directors Club Germany Award



